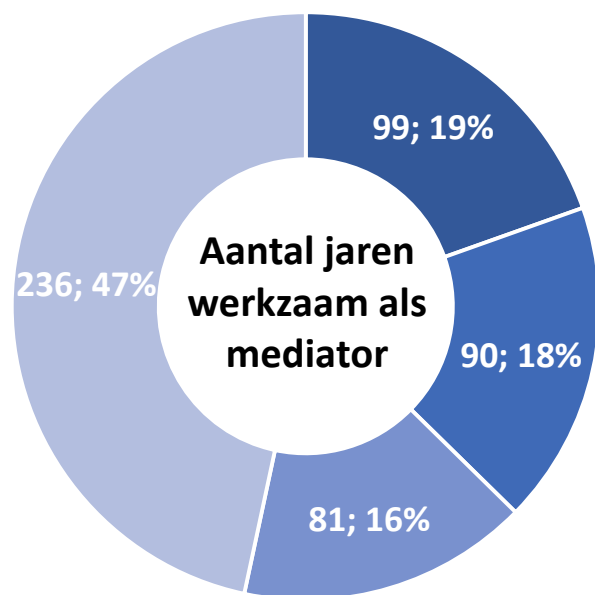




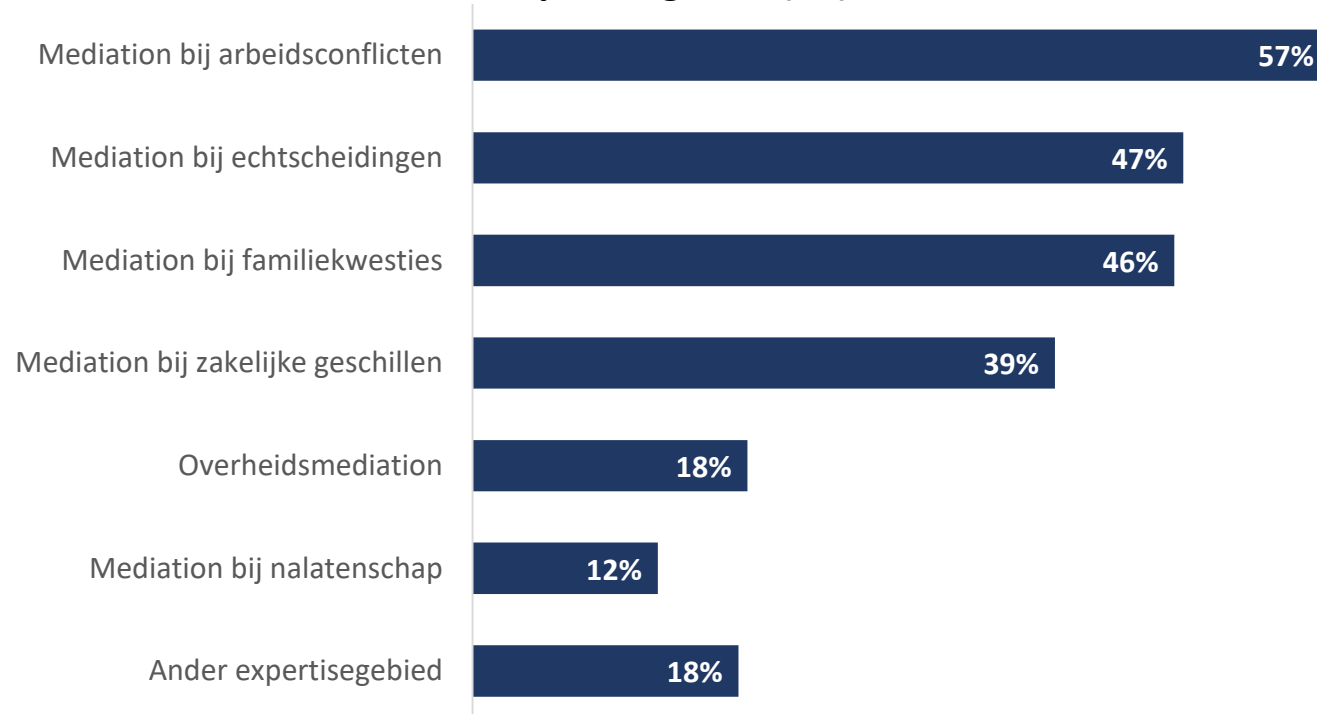
Achtergrond

Alle resultaten in dit rapport zijn gebaseerd op de antwoorden van 506 leden van De Nederlandse Mediatorsvereniging (NMv)



- Korter dan 3 jaar
- Tussen 3 en 6 jaar
- Tussen 6 en 9 jaar
- 9 jaar of langer

Expertisegebied(en) als mediator?

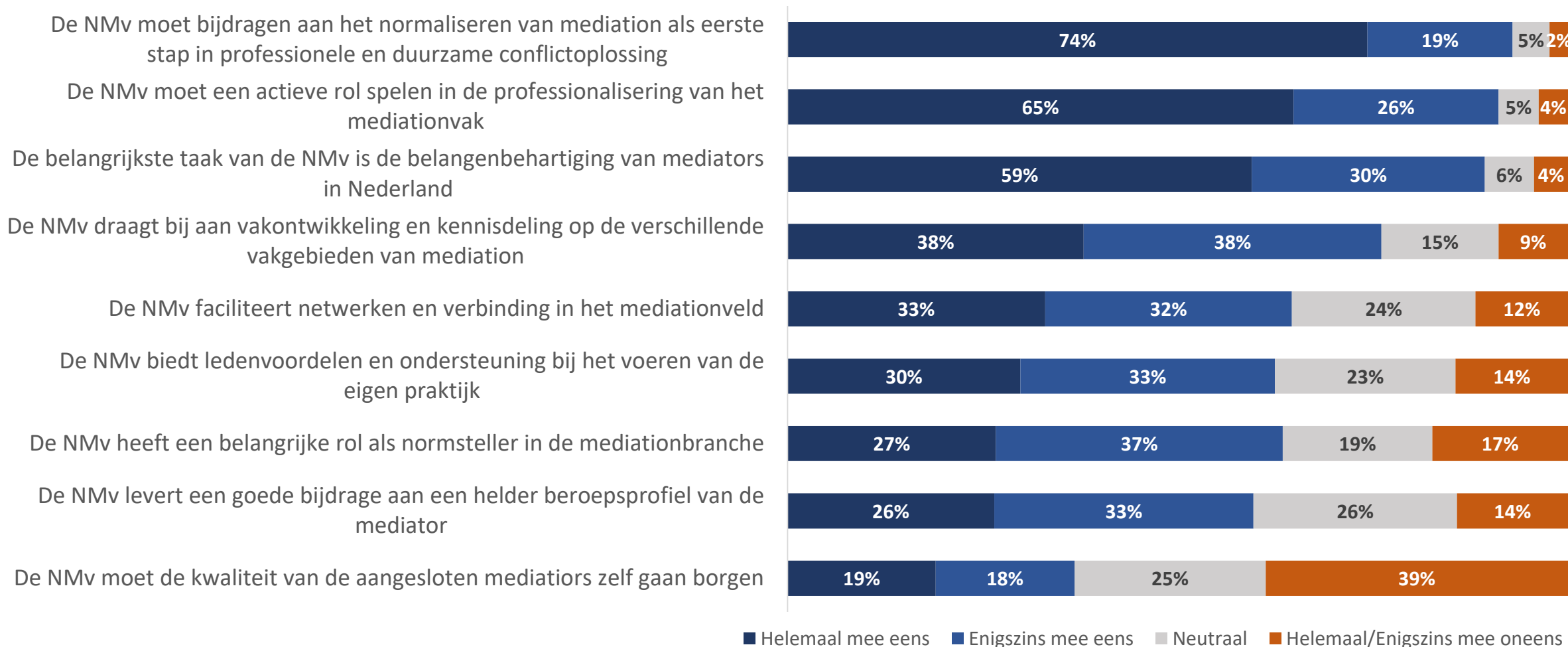




De aandachtspunten voor de NMv



Het bijdragen aan het normaliseren van mediation als eerste stap in professionele en duurzame conflictoplossing wordt gezien als het belangrijkste aandachtspunt



Een beroepsvereniging kan op veel verschillende terreinen een rol spelen. Dit geldt ook voor de NMv. In hoeverre bent u het er mee eens of oneens dat de NMv zich richt op onderstaande aandachtspunten?

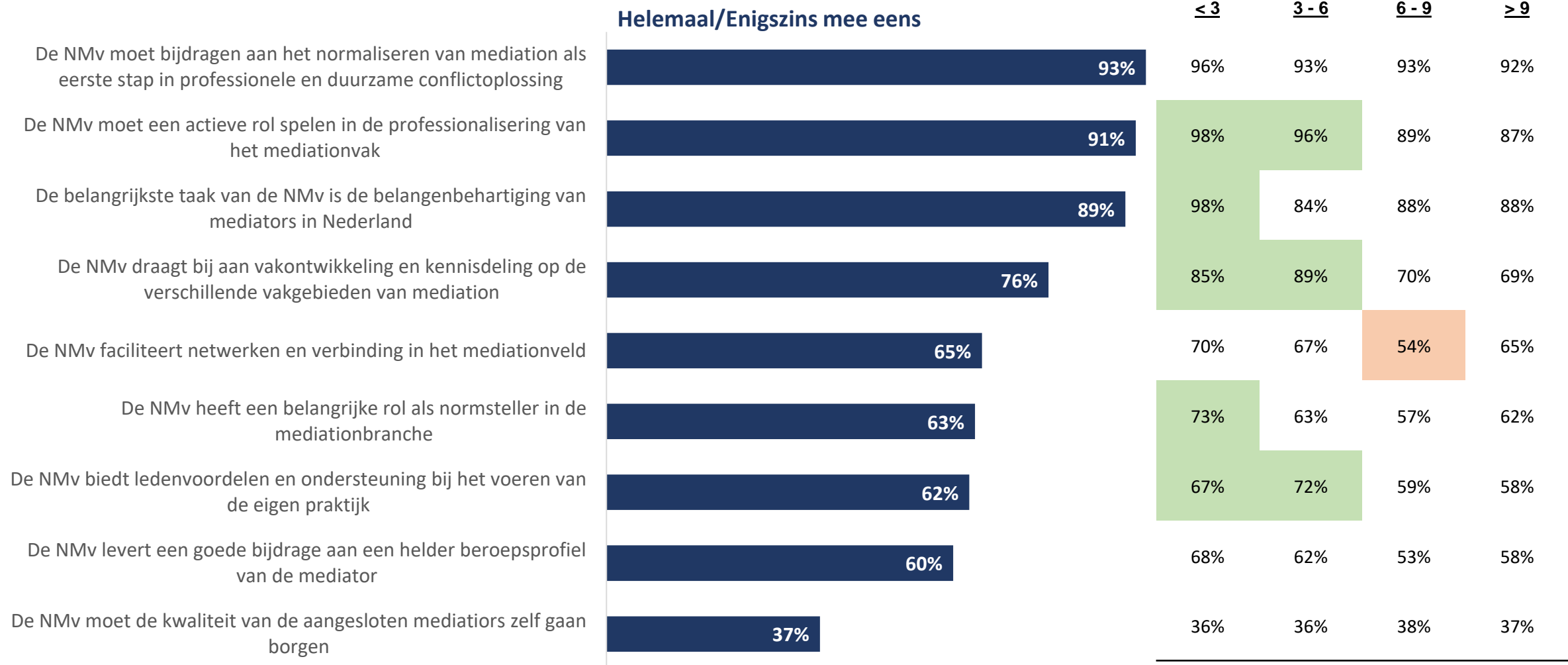


De aandachtspunten voor de NMv (II)

Mediators met wat langere werkervaring lijken kritischer ten opzichte van de verschillende rollen die de NMv kan spelen.



Aantal jaren werkzaam als mediator



Een beroepsvereniging kan op veel verschillende terreinen een rol spelen. Dit geldt ook voor de NMv. In hoeverre bent u het er mee eens of oneens dat de NMv zich richt op onderstaande aandachtspunten?

* De kleuren geven significante verschillen aan

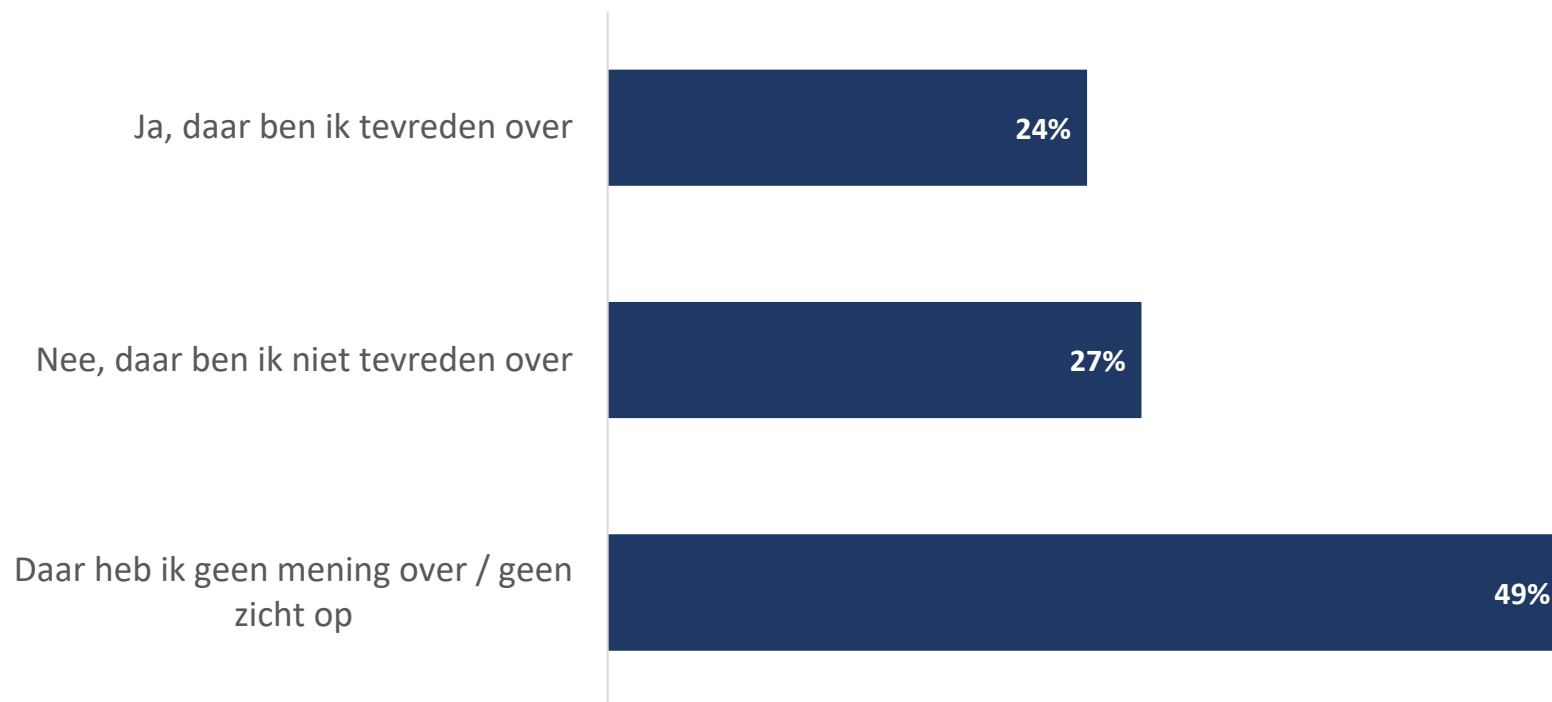


Belangenbehartiging van de NMv leden

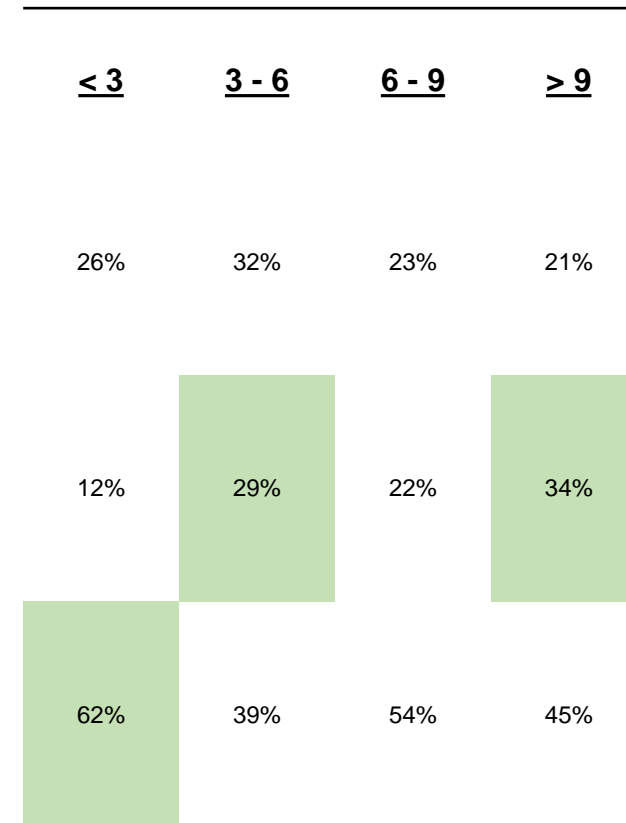
Leden die al langer dan 9 jaar werkzaam zijn als mediator zijn vaker niet tevreden over de belangenbehartiging van de NMv leden.



Vindt u dat de NMv genoeg doet aan belangenbehartiging van de NMv leden?



Aantal jaren werkzaam als mediator



* De kleuren geven significante verschillen aan

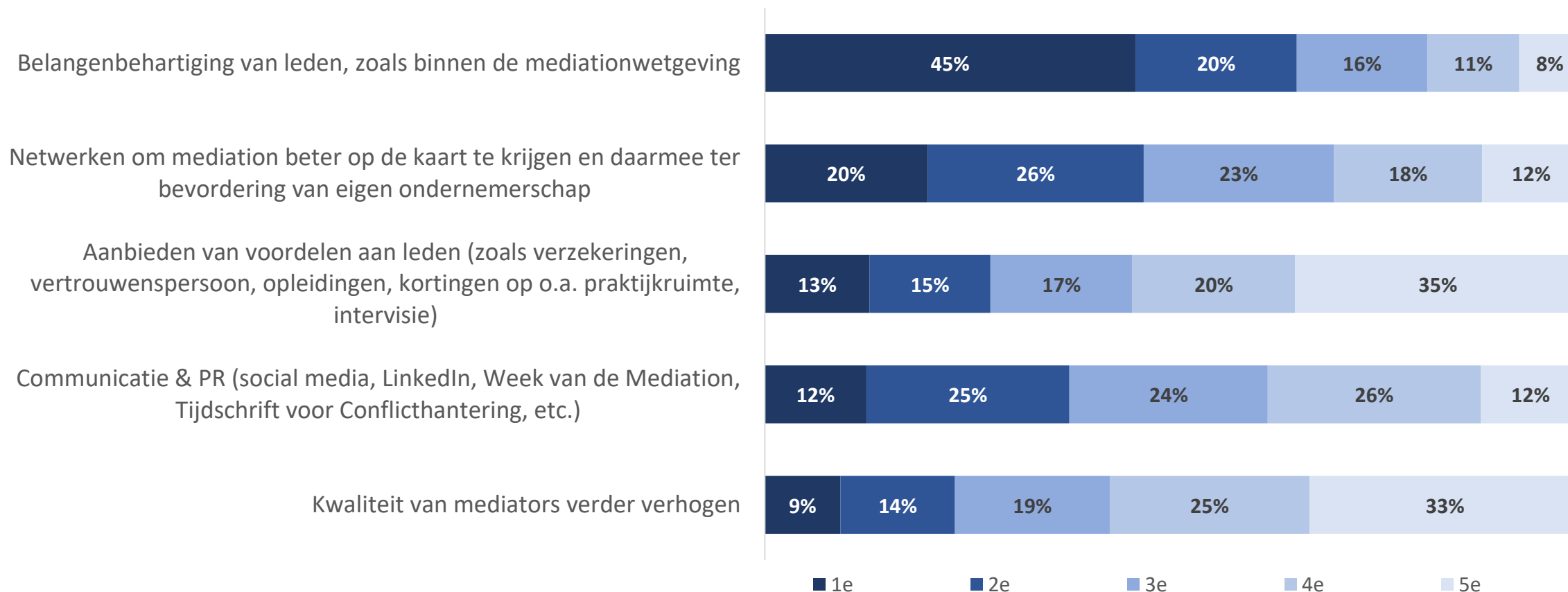


Speerpunten

Belangenbehartiging van leden zou volgens de leden het belangrijkste speerpunt van de NMv moeten zijn.



Aan welke van onderstaande speerpunten zou de NMv prioriteit moeten geven volgens u?



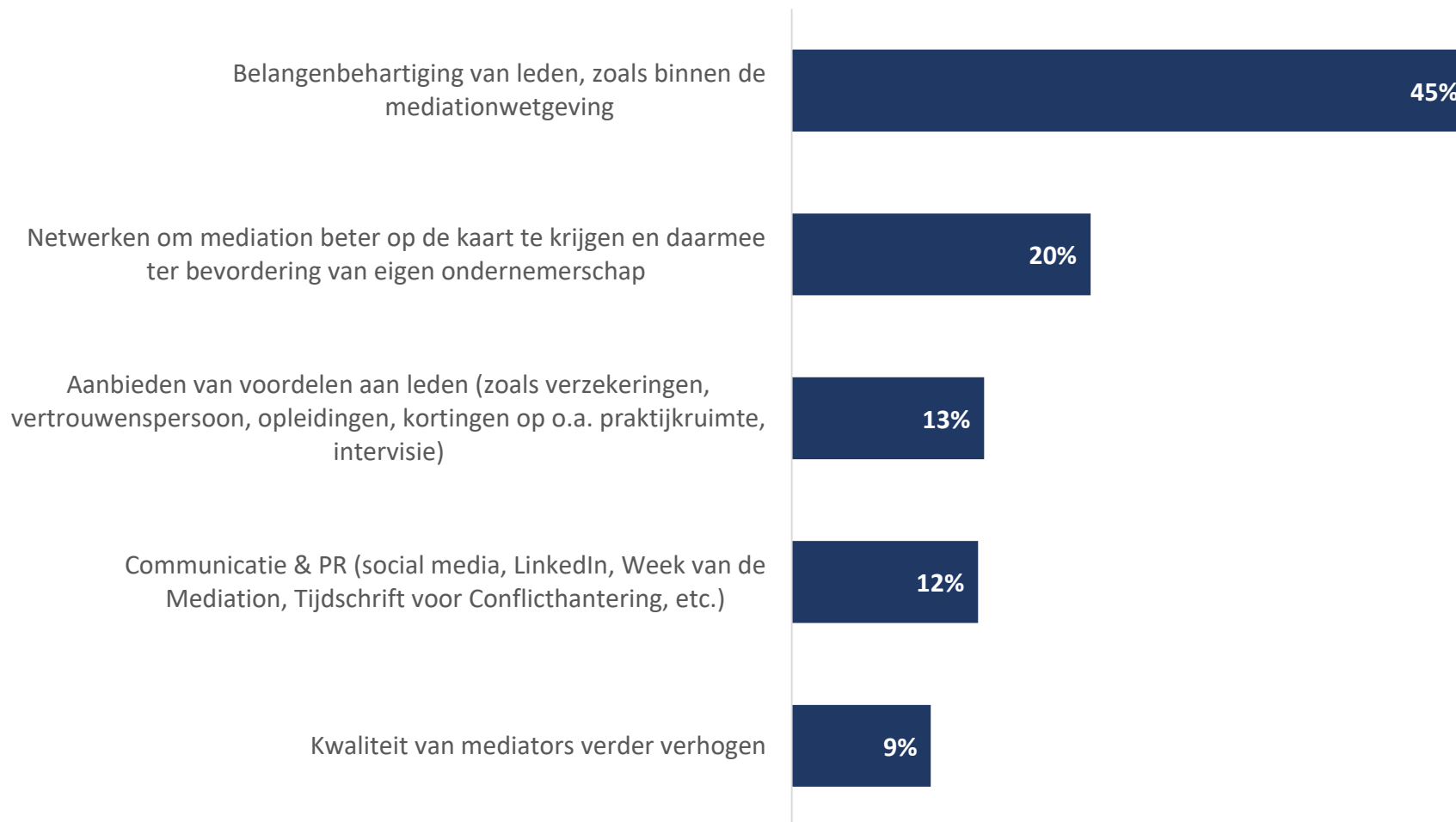


Speerpunten (II)

Mediators die nog niet zo lang werkzaam zijn als mediator zien ook het netwerken als speerpunt.



Top prioriteit



Aantal jaren werkzaam als mediator

	< 3	3 - 6	6 - 9	> 9
Belangenbehartiging van leden, zoals binnen de mediationwetgeving	45%	51%	52%	41%
Netwerken om mediation beter op de kaart te krijgen en daarmee ter bevordering van eigen ondernemerschap	31%	17%	22%	16%
Aanbieden van voordelen aan leden (zoals verzekeringen, vertrouwenspersoon, opleidingen, kortingen op o.a. praktijkruimte, intervisie)	10%	14%	11%	14%
Communicatie & PR (social media, LinkedIn, Week van de Mediation, Tijdschrift voor Conflictantering, etc.)	5%	8%	10%	18%
Kwaliteit van mediators verder verhogen	8%	10%	5%	11%

* De kleuren geven significante verschillen aan

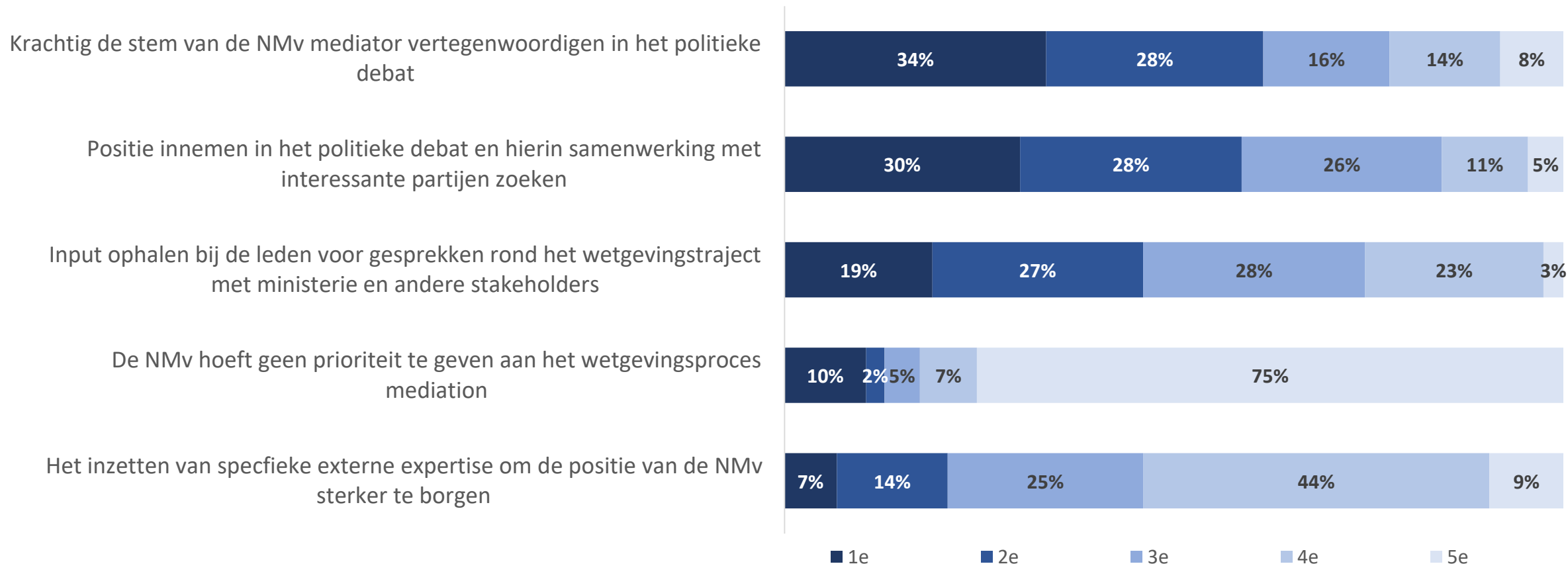


Het wetgevingsproces mediation

Vooral de positie - en een krachtige stem van de NMv in het politieke debat wordt als prioriteit gezien aangaande het wetgevingsproces mediation.



Aan welke onderwerpen aangaande het wetgevingsproces mediation moet de NMv prioriteit geven?



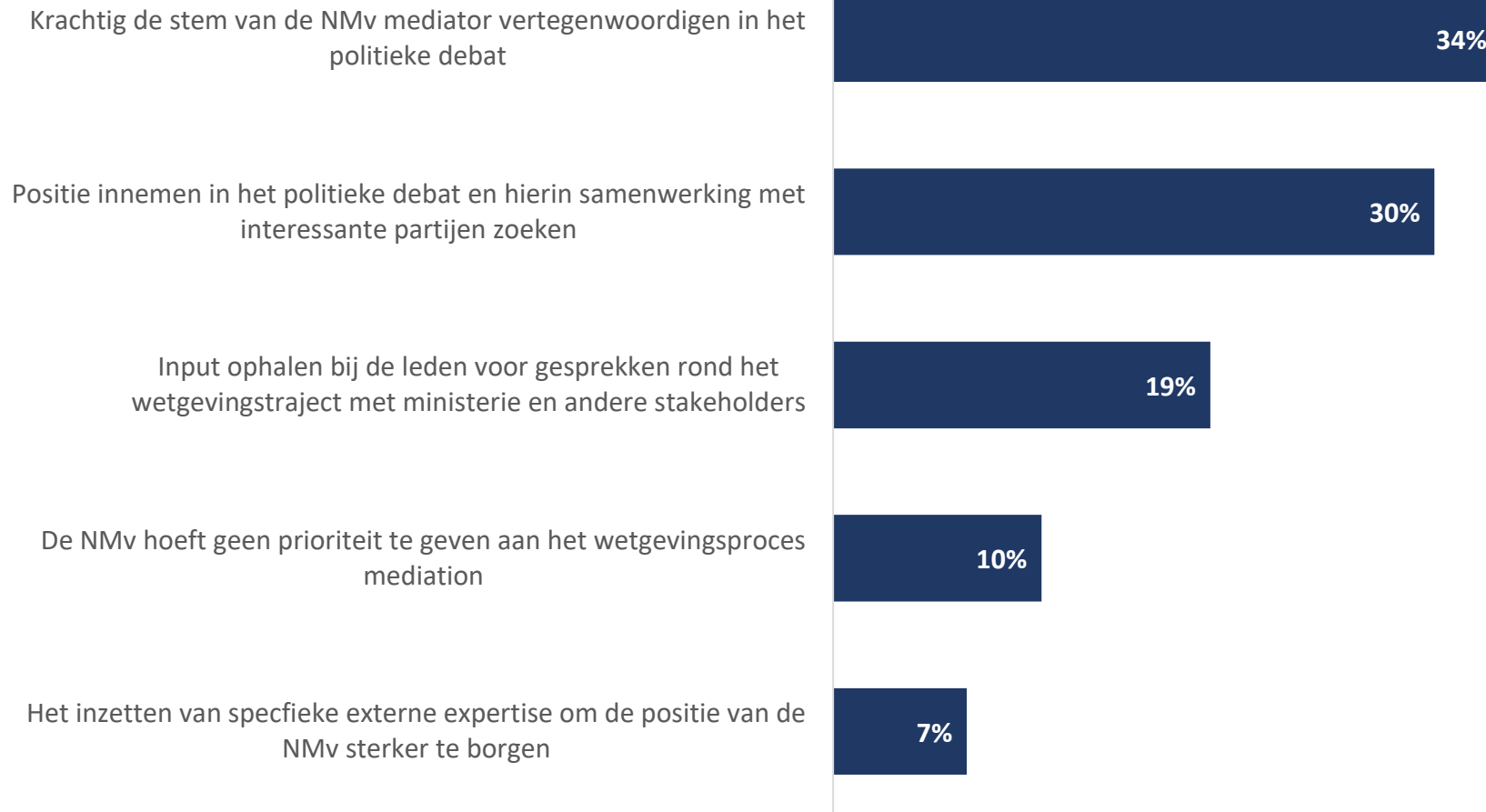


Het wetgevingsproces mediation (II)



Geen significante verschillen op basis van het aantal jaren werkzaam als mediator.

Top prioriteit



Aantal jaren werkzaam als mediator

	< 3	3 - 6	6 - 9	> 9
Krachtig de stem van de NMv mediator vertegenwoordigen in het politieke debat	37%	33%	38%	31%
Positie innemen in het politieke debat en hierin samenwerking met interessante partijen zoeken	34%	29%	26%	31%
Input ophalen bij de leden voor gesprekken rond het wetgevingstraject met ministerie en andere stakeholders	17%	22%	25%	17%
De NMv hoeft geen prioriteit te geven aan het wetgevingsproces mediation	5%	10%	6%	14%
Het inzetten van specifieke externe expertise om de positie van de NMv sterker te borgen	6%	6%	5%	8%

* De kleuren geven significante verschillen aan

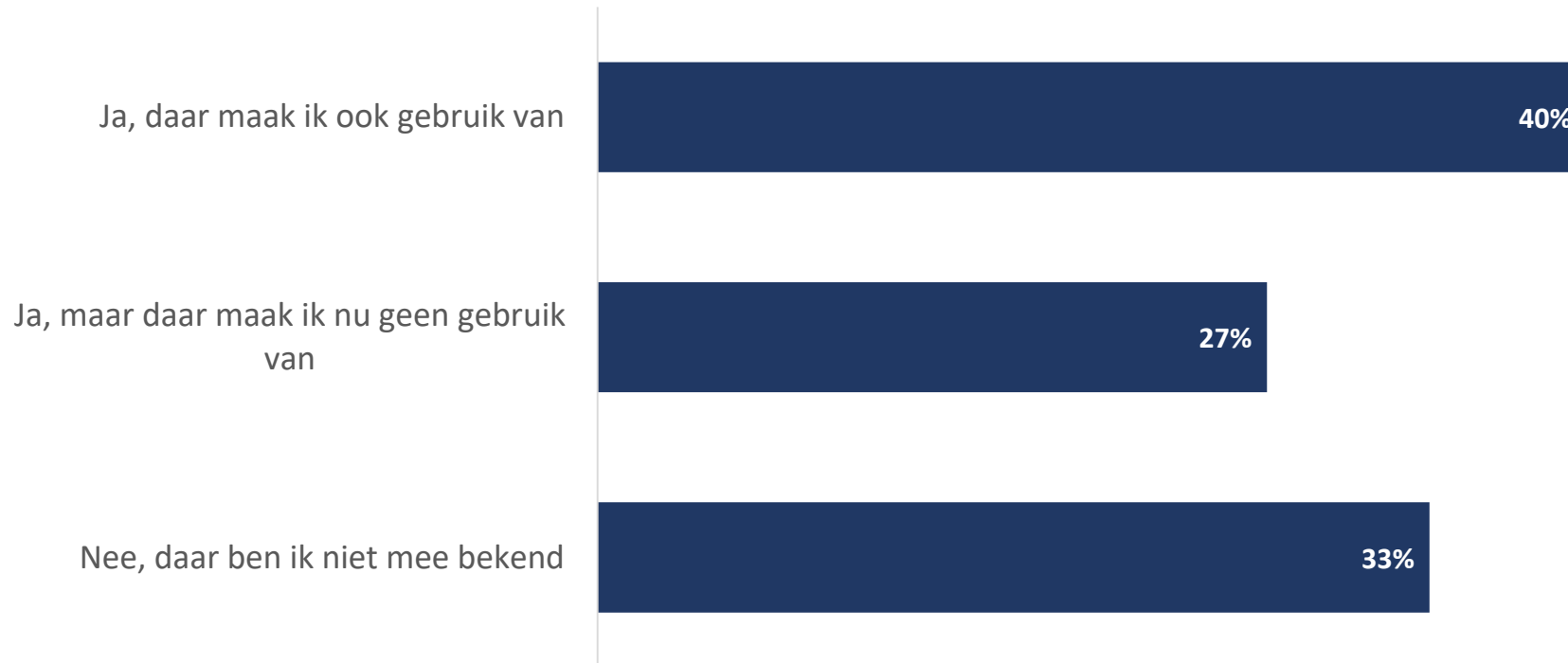


Voordelen NMv-leden



Ongeveer een derde van de leden is niet bekend met de huidige voordelen voor NMv-leden.

Bent u bekend met de huidige voordelen voor NMv-leden?



Aantal jaren werkzaam als mediator

	<u>< 3</u>	<u>3 - 6</u>	<u>6 - 9</u>	<u>> 9</u>
Ja, daar maak ik ook gebruik van	45%	44%	41%	35%
Ja, maar daar maak ik nu geen gebruik van	22%	30%	22%	29%
Nee, daar ben ik niet mee bekend	32%	26%	37%	36%

* De kleuren geven significante verschillen aan

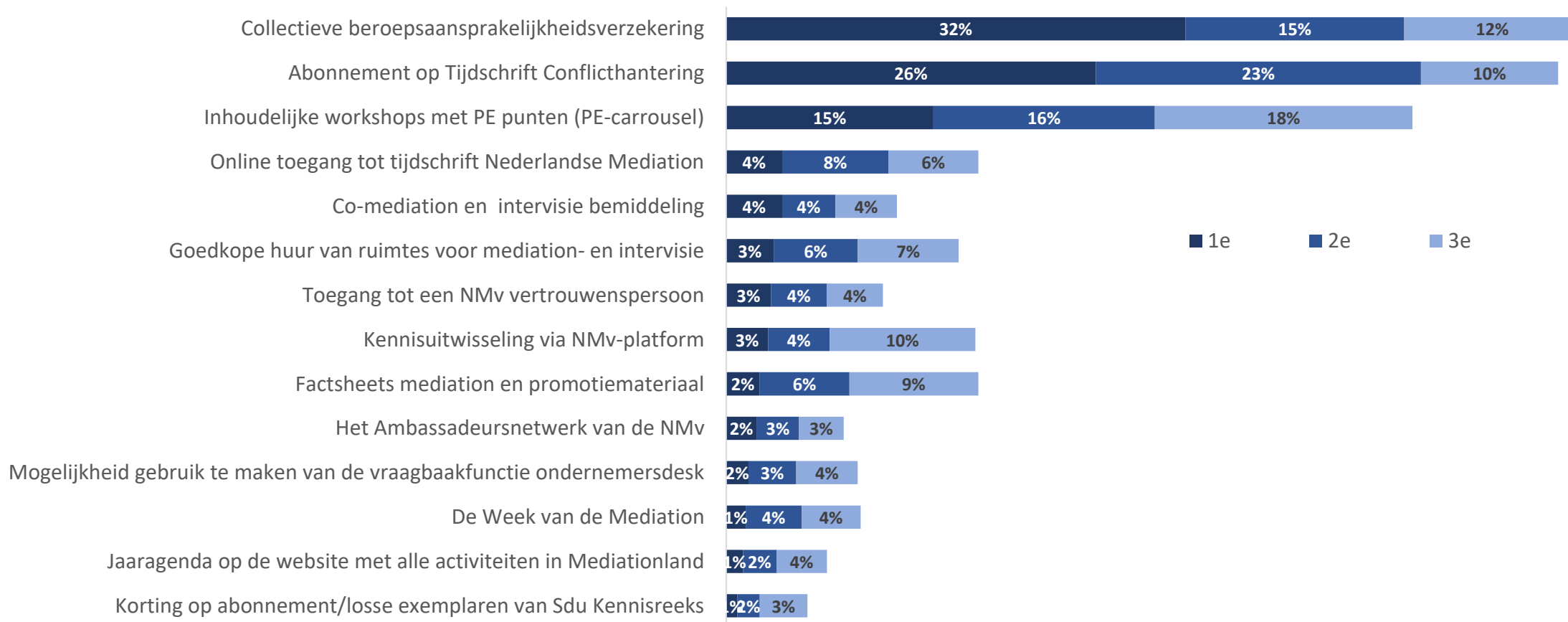


Meerwaarde voordelen

De Collectieve beroepsaansprakelijkheidsverzekering, het Abonnement op het Tijdschrift Conflicthantering en de Inhoudelijke workshops met PE punten worden duidelijk gezien als de voordelen met de meeste waarde.



Kunt u aangeven welke 3 voordelen voor u als NMv lid de meeste (meer)waarde hebben?



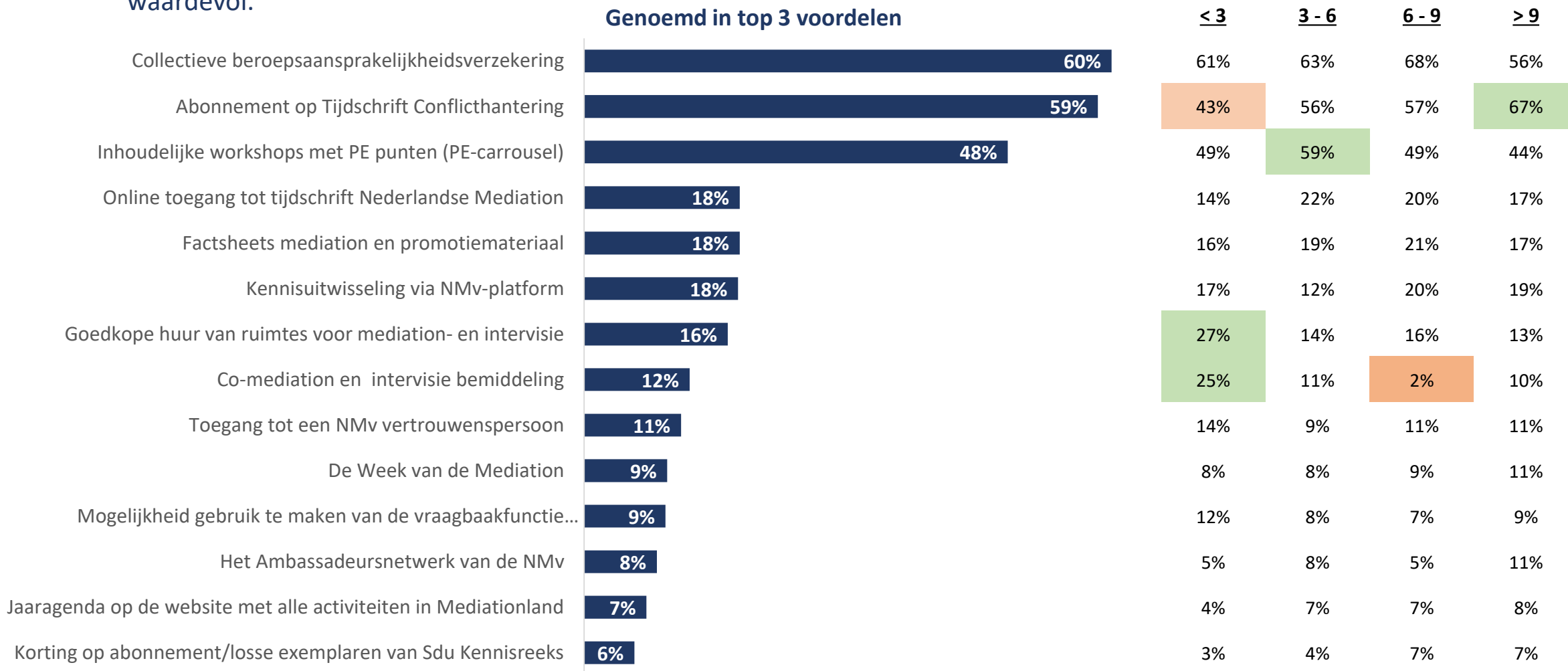


Meerwaarde voordelen (II)

Voor mediators die nog niet zolang werkzaam zijn, zijn Co-mediation en intervisie bemiddeling én de goedkope huur van ruimtes voor mediation- en intervisie ook waardevol.

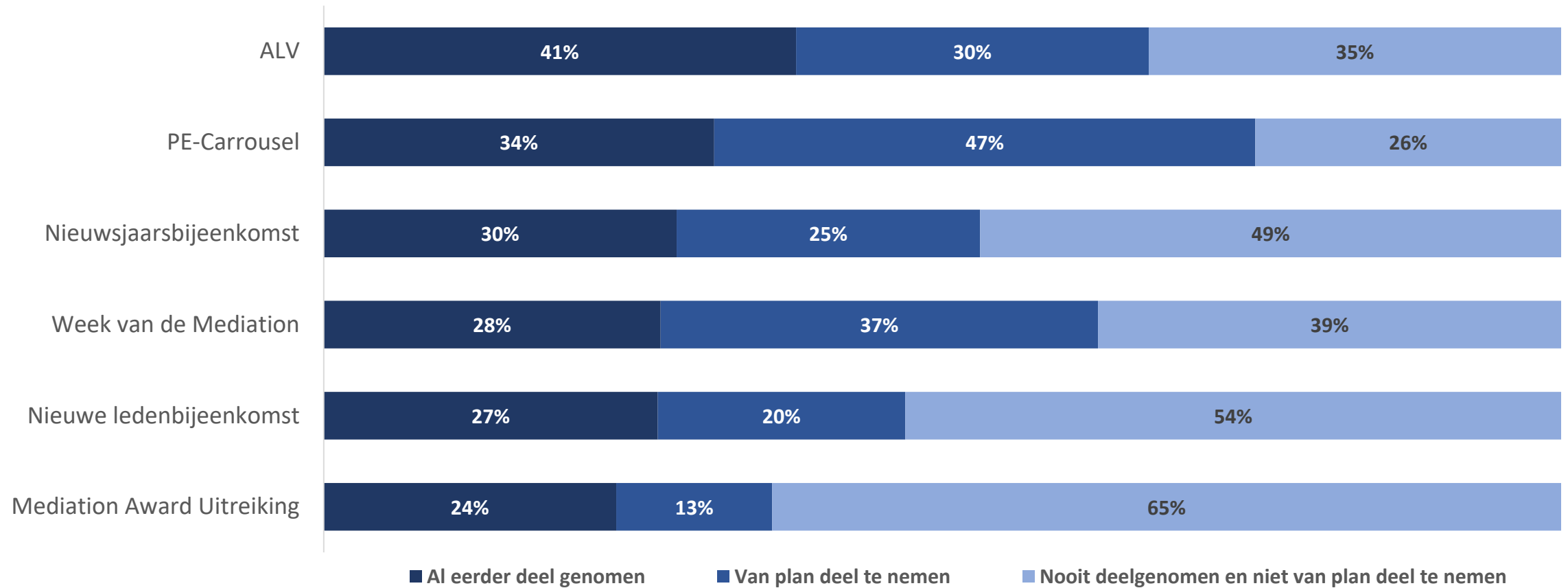


Aantal jaren werkzaam als mediator



Bijna de helft van de mediators (47%) is van plan een PE-Carrousel te bezoeken.

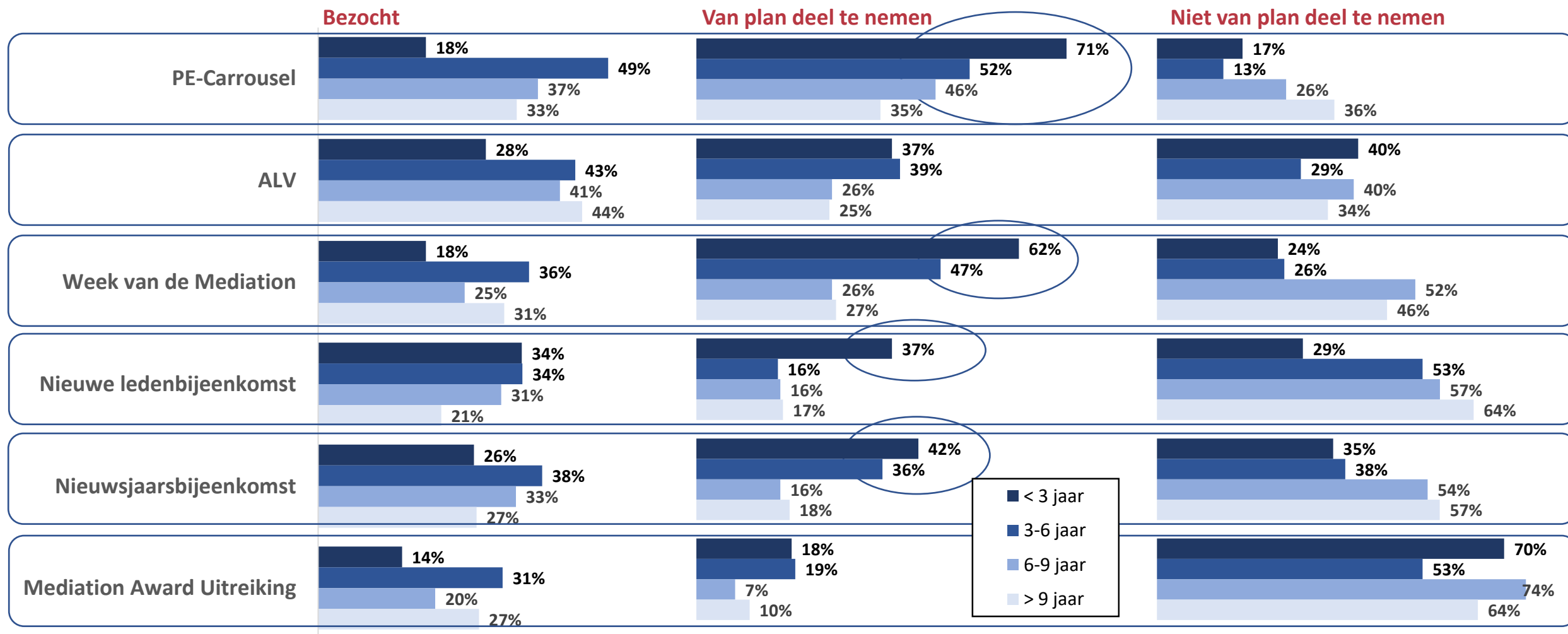
Welke activiteiten bezocht of van plan te bezoeken





Activiteiten (II)

Leden die korter werkzaam zijn als mediator zijn vaak nog van plan deel te nemen aan activiteiten.





Activiteiten (III)

Niet iedereen is overtuigd van de toegevoegde waarde van de activiteiten.

Waarom niet deelgenomen aan een door de NMv georganiseerde activiteit is alleen gevraagd aan leden die niet aan alles deelgenomen hebben (n=436)



Aantal jaren werkzaam als mediator

	< 3	3 - 6	6 - 9	> 9
Activiteiten hadden geen toegevoegde waarde voor mij	41%	41%	41%	37%
Datum kwam niet uit	20%	15%	17%	13%
Geen tijd gehad	18%	19%	32%	19%
Locatie was niet praktisch	24%	26%	30%	32%
Programma was niet aantrekkelijk	12%	22%	24%	22%
Kosten waren te hoog	34%	35%	38%	43%
Anders	30%	16%	15%	14%

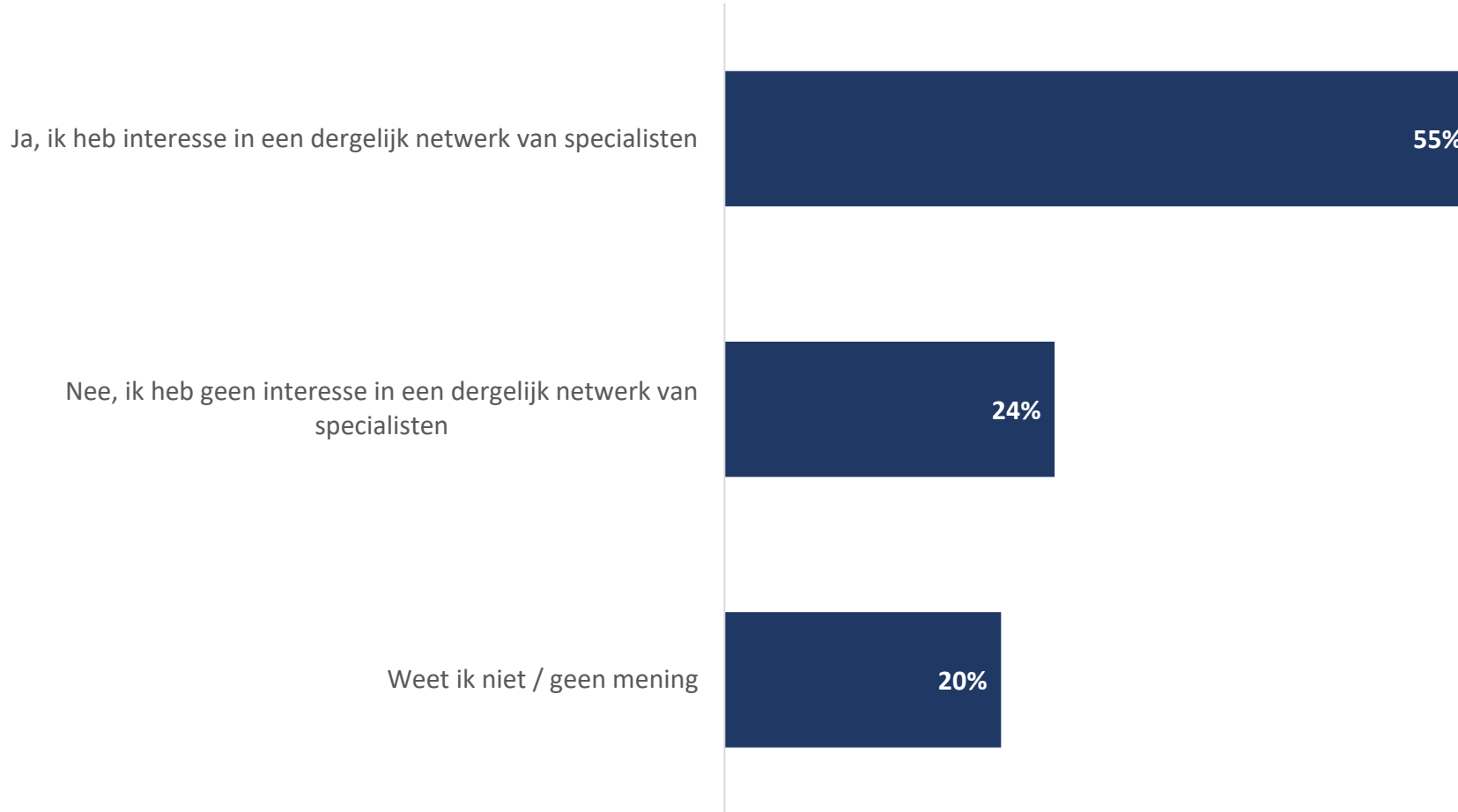


(Virtueel) netwerk van specialisten



Vooral mediators die net begonnen zijn hebben interesse in een netwerk van specialisten.

Interesse in -en gebruik maken van een (virtueel) netwerk van specialisten



Aantal jaren werkzaam als mediator

	< 3	3 - 6	6 - 9	> 9
Ja, ik heb interesse in een dergelijk netwerk van specialisten	71%	59%	57%	47%
Nee, ik heb geen interesse in een dergelijk netwerk van specialisten	12%	19%	21%	33%
Weet ik niet / geen mening	17%	22%	22%	20%

* De kleuren geven significante verschillen aan

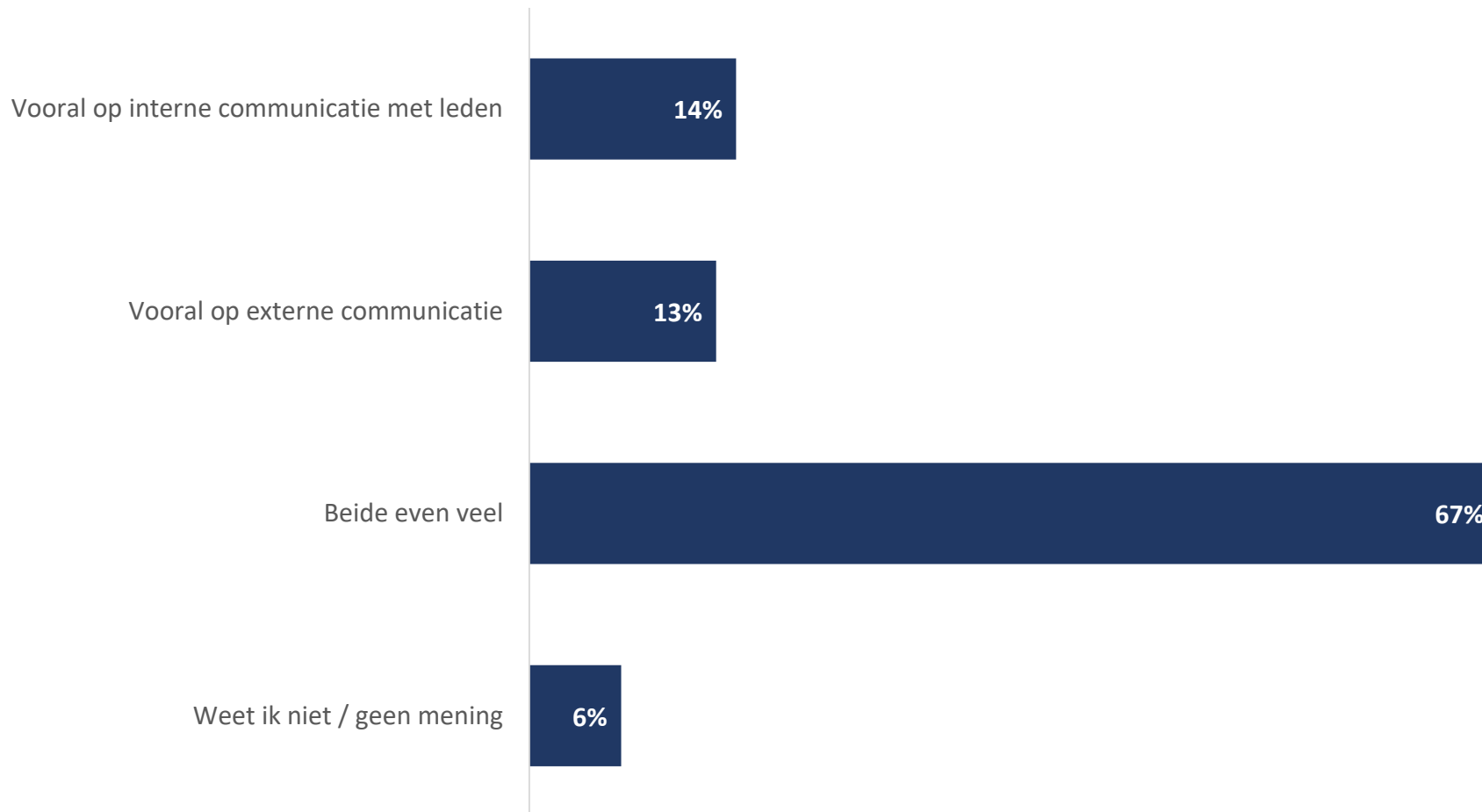


Communicatie

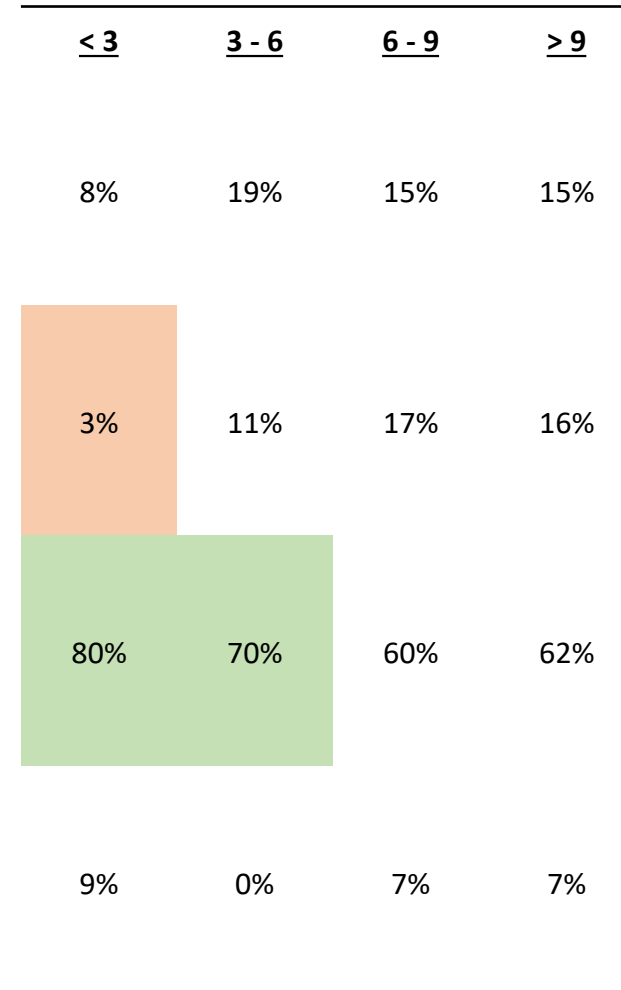
Communicatie moet zowel intern als extern gericht zijn.



Waar zou volgens u de communicatie van de NMv vooral op gericht moeten zijn?



Aantal jaren werkzaam als mediator



* De kleuren geven significante verschillen aan

De NMv communiceert op dit moment zowel intern met u als lid evenals extern met het publiek, politiek en andere stakeholders. Waar zou volgens u de communicatie van de NMv vooral op gericht moeten zijn?

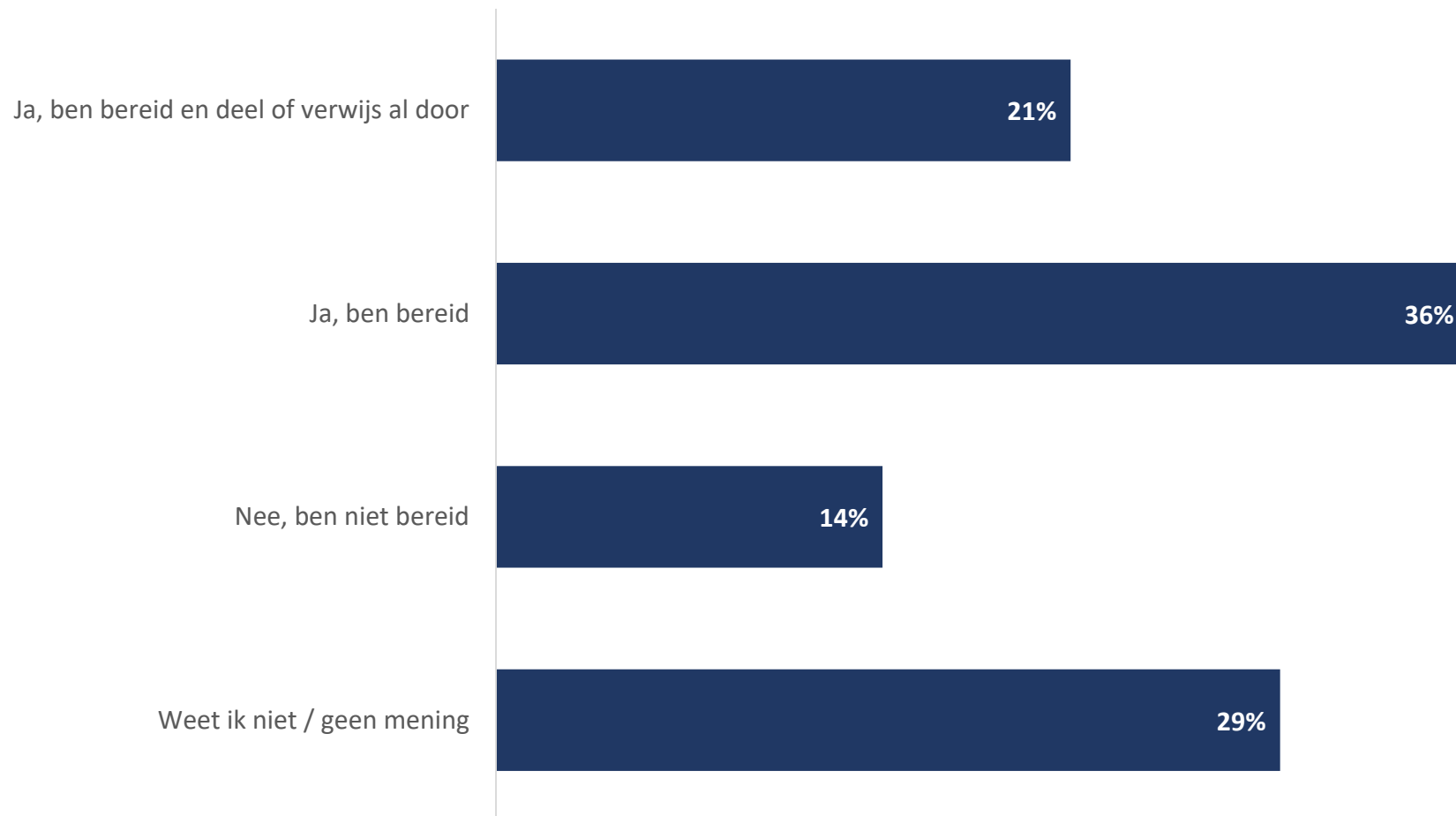


Bijdrage aan publiekscampagnes

Meer dan de helft van de leden is bereid om een bijdrage aan publiekscampagnes te leveren of doet dit al.



Bent u bereid om aan deze publiekscampagnes een bijdrage te leveren?



Aantal jaren werkzaam als mediator

	< 3	3 - 6	6 - 9	> 9
Ja, ben bereid en deel of verwijs al door	27%	30%	14%	18%
Ja, ben bereid	46%	36%	35%	32%
Nee, ben niet bereid	8%	11%	15%	18%
Weet ik niet / geen mening	18%	23%	37%	33%

De publiekscampagnes van de NMTV kunnen ondersteuning van alle leden gebruiken. Bent u bereid om aan deze publiekscampagnes een bijdrage te leveren door het delen van berichten en verwijzen naar onze (social media) kanalen of doet u dit al?

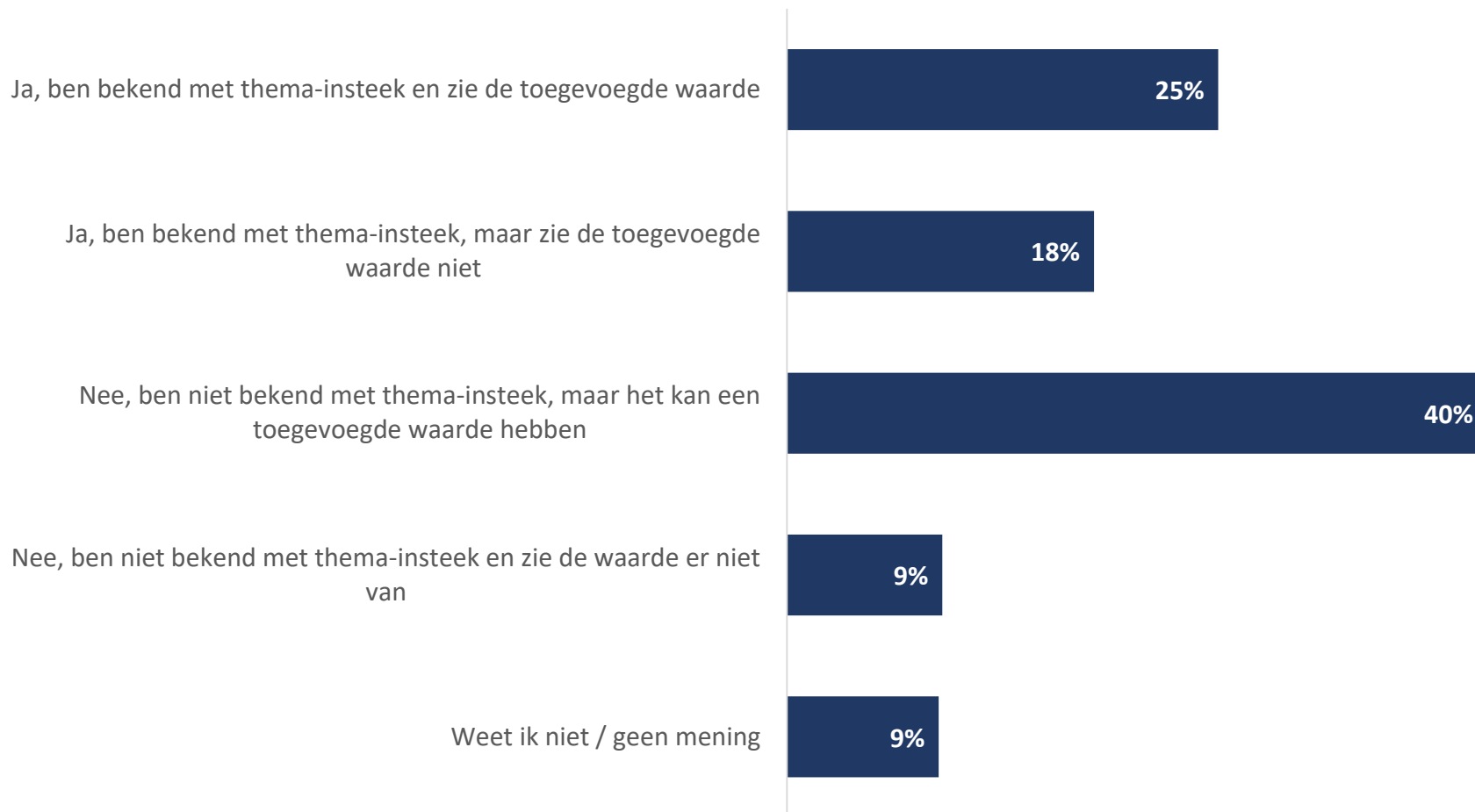
* De kleuren geven significante verschillen aan



De thematische focus

Meer dan de helft van de leden is niet bekend met de jaarlijkse thematische focus, maar het merendeel ziet hier wel de toegevoegde waarde van in.

Bent u bekend met deze thematische focus en in hoeverre vindt u deze insteek nuttig?



Aantal jaren werkzaam als mediator

	< 3	3 - 6	6 - 9	> 9
Ja, ben bekend met thema-insteek en zie de toegevoegde waarde	20%	24%	30%	25%
Ja, ben bekend met thema-insteek, maar zie de toegevoegde waarde niet	14%	20%	11%	20%
Nee, ben niet bekend met thema-insteek, maar het kan een toegevoegde waarde hebben	41%	46%	40%	38%
Nee, ben niet bekend met thema-insteek en zie de waarde er niet van	13%	8%	11%	7%
Weet ik niet / geen mening	11%	2%	9%	10%

* De kleuren geven significante verschillen aan

Ieder jaar kiest de NMcV een thema waarop dat jaar de focus op de communicatie en activiteiten ligt. Dit jaar is dat overheidsmediation. Bent u bekend met deze thematische focus en in hoeverre vindt u deze insteek van een jaarlijks thema nuttig?

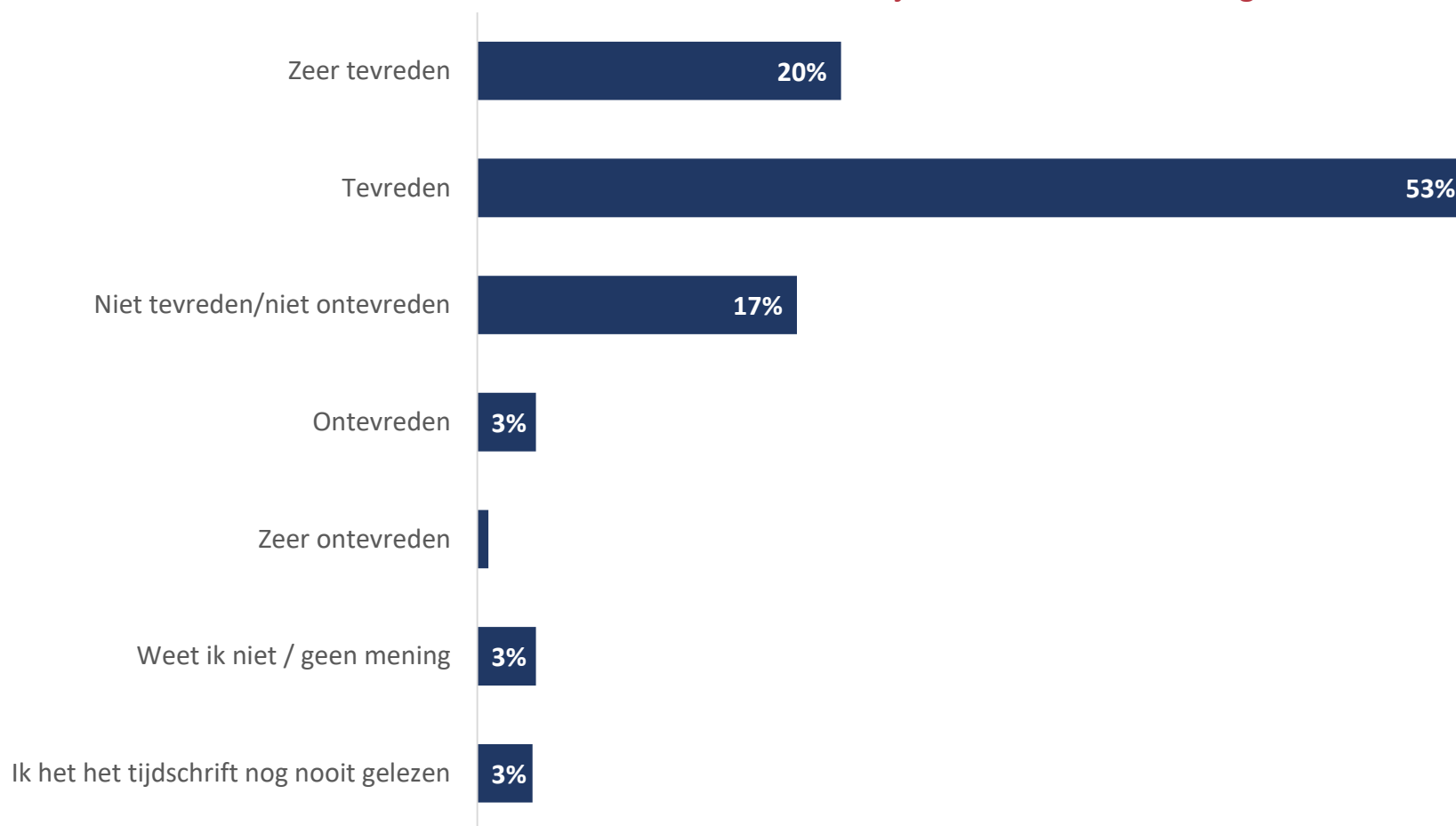


Tijdschrift Conflicthantering



Driekwart van de leden is tevreden met de kwaliteit van Tijdschrift Conflicthantering.

Tevredenheid kwaliteit van Tijdschrift Conflicthantering?



Aantal jaren werkzaam als mediator

	< 3	3 - 6	6 - 9	> 9
Zeer tevreden	20%	21%	17%	19%
Tevreden	51%	51%	52%	56%
Niet tevreden/niet ontevreden	16%	18%	22%	16%
Ontevreden	2%	2%	1%	5%
Zeer ontevreden	0%	0%	1%	1%
Weet ik niet / geen mening	7%	1%	2%	3%
Ik het het tijdschrift nog nooit gelezen	4%	7%	4%	1%

De NMV geeft het Tijdschrift Conflicthantering uit. U ontvangt dit tijdschrift 6 keer per jaar. Kunt u aangeven in hoeverre u tevreden bent met de kwaliteit van dit tijdschrift?

* De kleuren geven significante verschillen aan

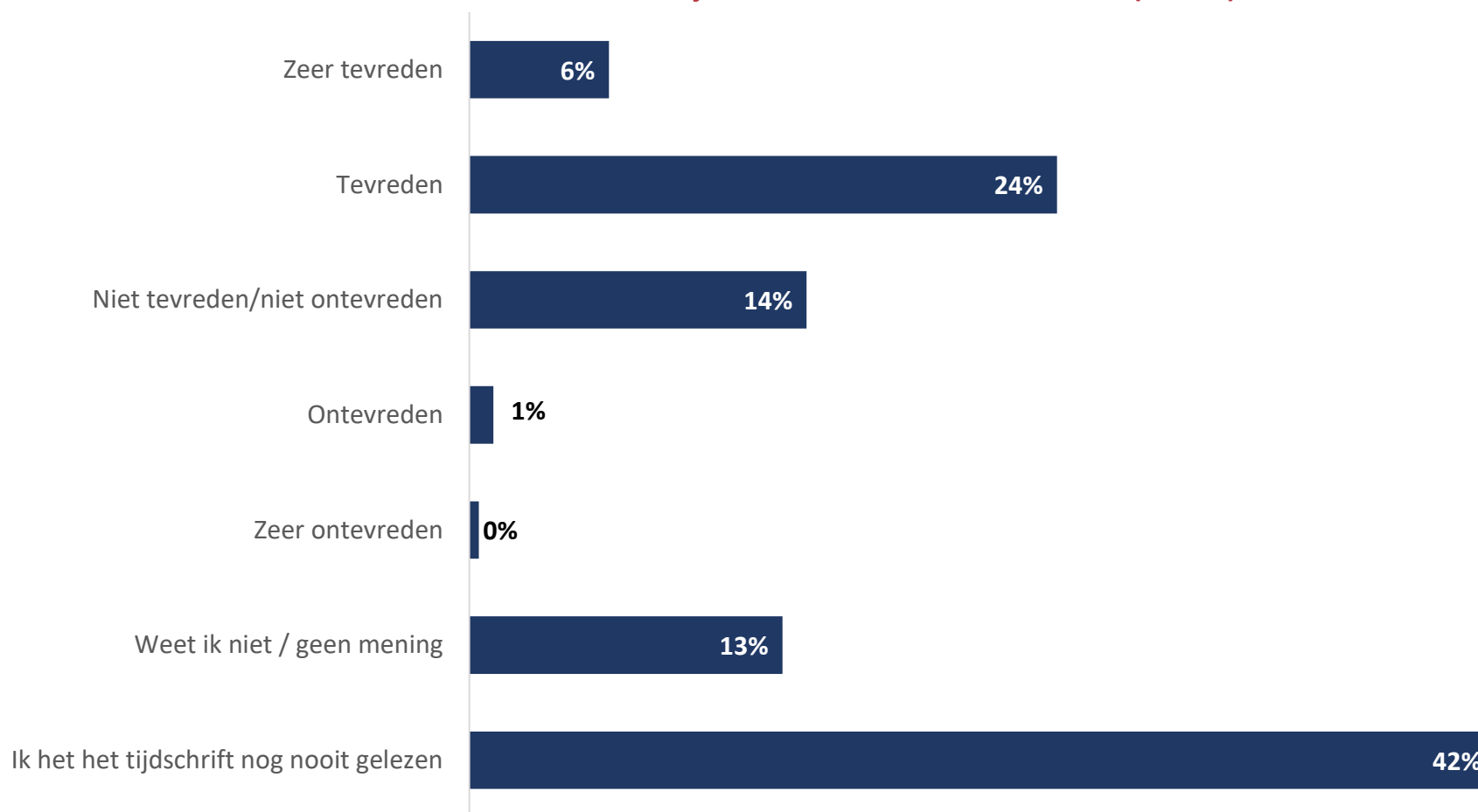


Tijdschrift Nederlandse Mediaton (online)



Veel leden hebben het tijdschrift Nederlandse Mediaton (online) nog nooit gelezen.

Tevredenheid tijdschrift Nederlandse Mediaton (online)



Aantal jaren werkzaam als mediator

	< 3	3 - 6	6 - 9	> 9
3%	13%	5%	4%	
24%	16%	27%	26%	
9%	17%	14%	15%	
0%	0%	0%	2%	
0%	0%	0%	1%	
14%	9%	16%	13%	
49%	46%	38%	39%	

De NMcV biedt u als lid het tijdschrift Nederlandse Mediaton (online) aan. U ontvangt dit tijdschrift 4 keer per jaar. Kunt u aangeven in hoeverre u tevreden bent met de kwaliteit van dit tijdschrift?

* De kleuren geven significante verschillen aan

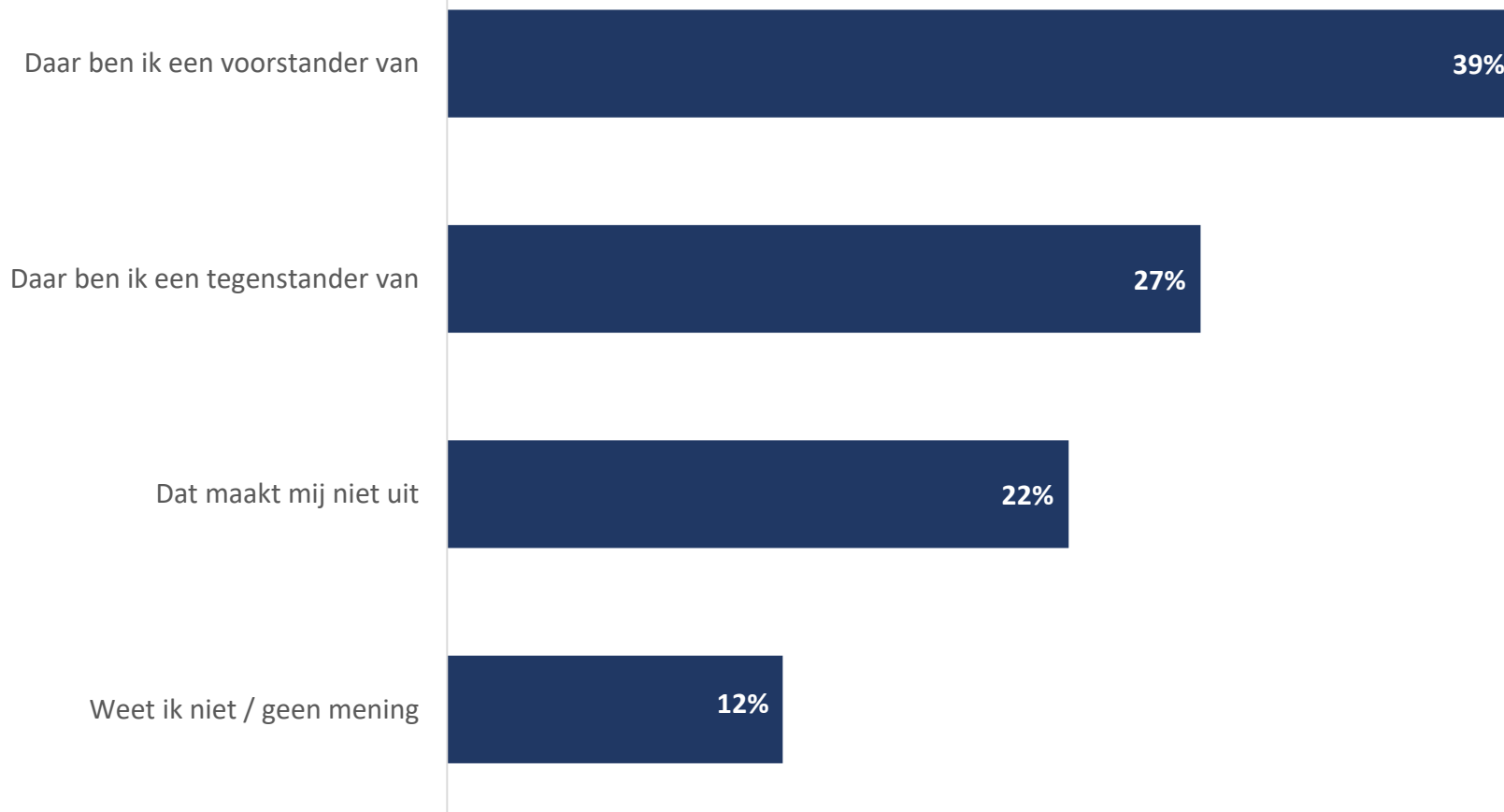


Openstellen van NMv bijeenkomsten

Ongeveer een kwart van de leden (27%) is tegenstander van het openstellen van NMv bijeenkomsten voor niet-mediators, zoals stakeholders, verwijzers of facilitators aangaande mediation.



Hoe kijkt u aan tegen het openstellen van NMv bijeenkomsten voor niet-mediators, verwijzers of facilitators aangaande mediation?



Aantal jaren werkzaam als mediator

	< 3	3 - 6	6 - 9	> 9
Daar ben ik een voorstander van	43%	40%	37%	36%
Daar ben ik een tegenstander van	26%	27%	30%	27%
Dat maakt mij niet uit	18%	26%	23%	22%
Weet ik niet / geen mening	12%	8%	10%	14%

Op dit moment zijn bij de NMv bijeenkomsten met name mediators welkom. Hoe kijkt u aan tegen het openstellen van NMv bijeenkomsten voor niet-mediators, zoals stakeholders, verwijzers of facilitators aangaande mediation?

* De kleuren geven significante verschillen aan

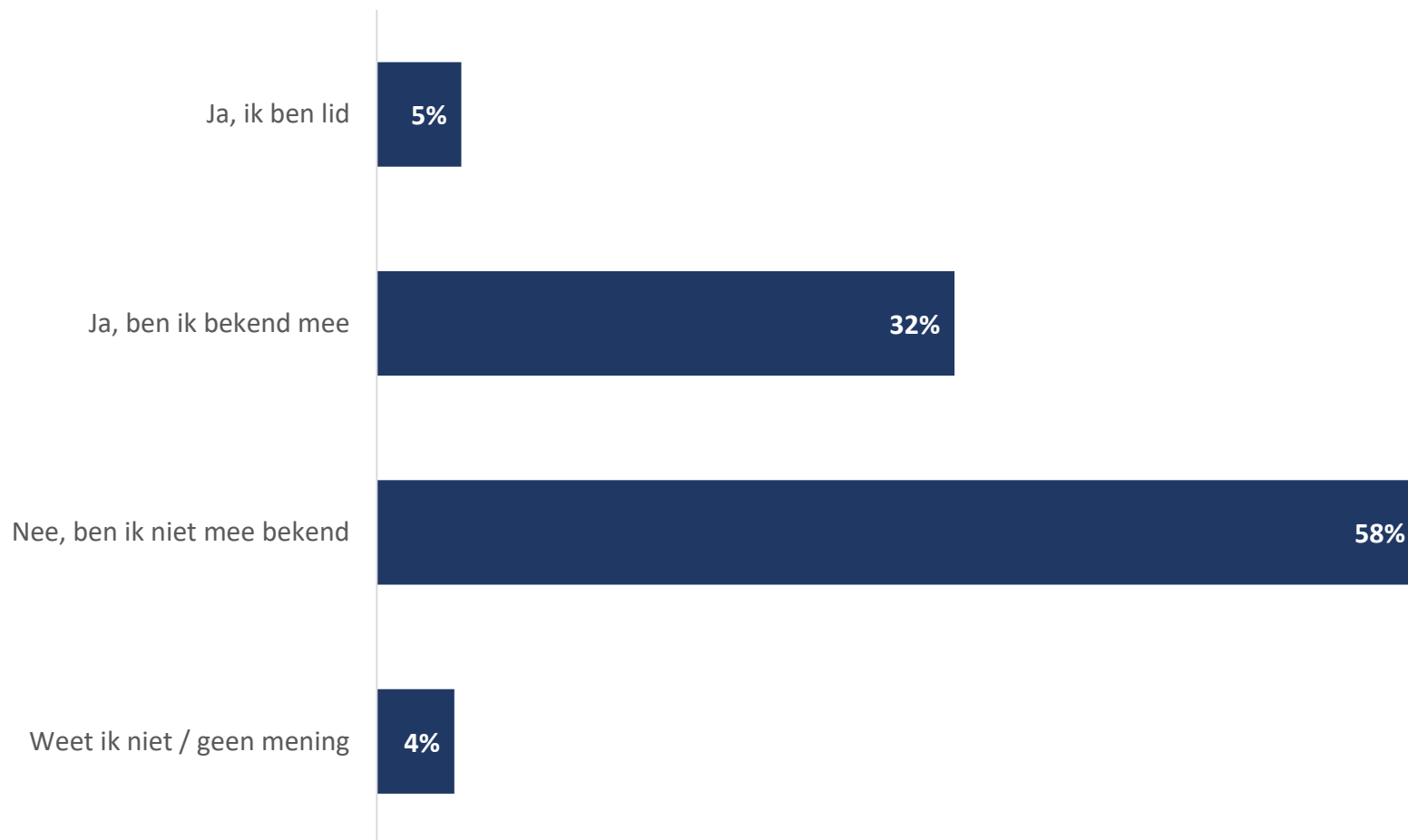


Het ambassadeursnetwerk van de NMv

Meer dan de helft van de leden (58%) is niet bekend met het ambassadeursnetwerk van de NMv.



Bent u bekend met het ambassadeursnetwerk van de NMv?



Aantal jaren werkzaam als mediator

	< 3	3 - 6	6 - 9	> 9
Ja, ik ben lid	5%	6%	5%	4%
Ja, ben ik bekend mee	21%	43%	36%	32%
Nee, ben ik niet mee bekend	69%	50%	54%	59%
Weet ik niet / geen mening	5%	1%	5%	5%

* De kleuren geven significante verschillen aan

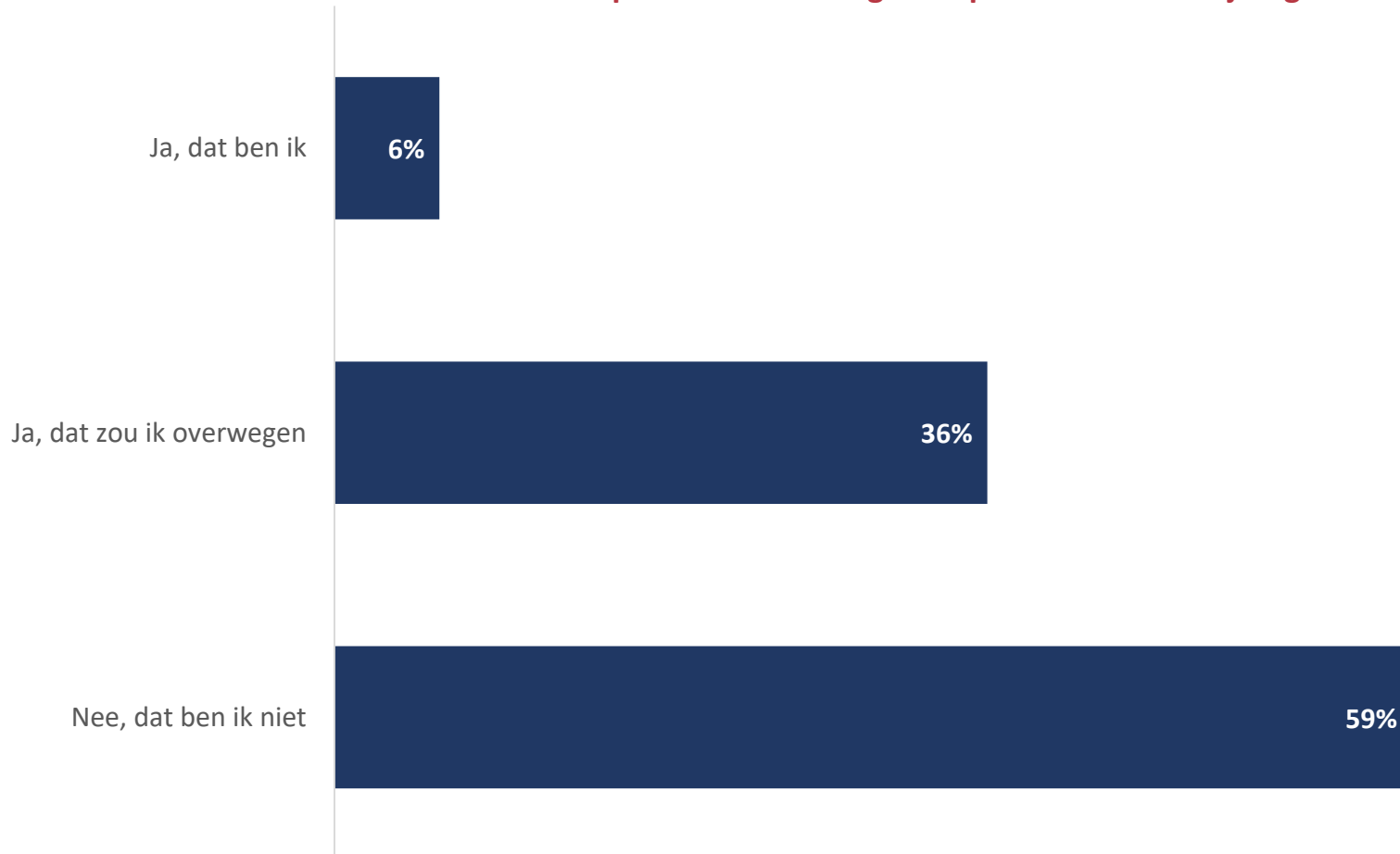
Bent u bekend met het ambassadeursnetwerk van de NMv?



Aparte financiële bijdrage

Meer dan de helft van de leden (59%) zegt niet bereid te zijn een aparte financiële bijdrage te betalen in het kader van de verdere professionalisering van de vereniging en/of de wetgevingslobby.

Bereid om in het kader van professionalisering een aparte financiële bijdrage te betalen?



Aantal jaren werkzaam als mediator

	<u>< 3</u>	<u>3 - 6</u>	<u>6 - 9</u>	<u>> 9</u>
Ja, dat ben ik	6%	6%	2%	7%
Ja, dat zou ik overwegen	40%	43%	32%	32%
Nee, dat ben ik niet	54%	51%	65%	61%

De NMV is een vrijwilligersorganisatie. Bent u bereid om in het kader van de verdere professionalisering van de vereniging en/of de wetgevingslobby een aparte financiële bijdrage te betalen?

* De kleuren geven significante verschillen aan

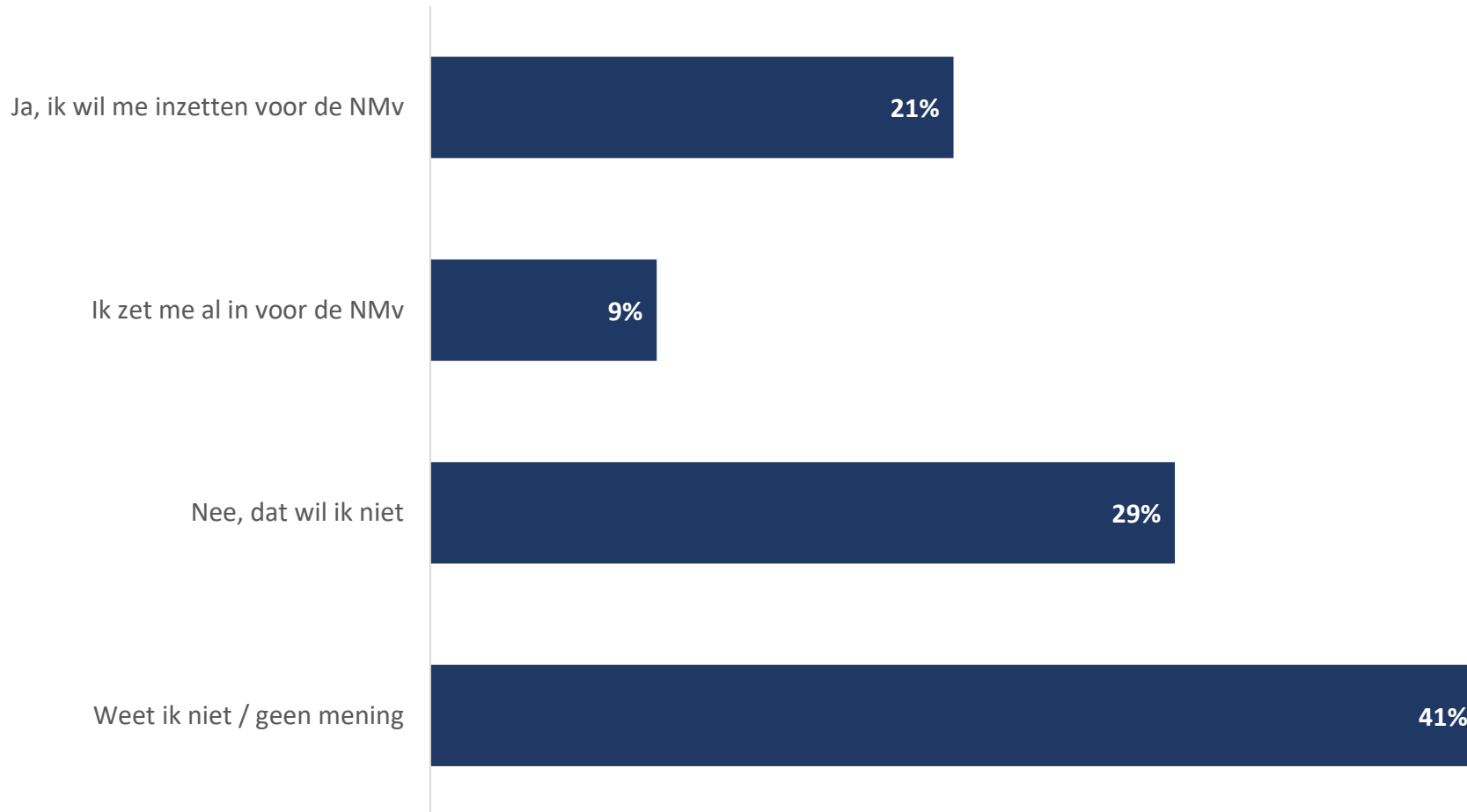


Inzetten voor de NMv

Ongeveer 1 op de 3 leden is al actief voor de NMv of wil zich inzetten voor de NMv.



Zou u zich willen inzetten voor de NMv?



Aantal jaren werkzaam als mediator

	< 3	3 - 6	6 - 9	> 9
Ja, ik wil me inzetten voor de NMv	24%	26%	17%	18%
Ik zet me al in voor de NMv	7%	11%	5%	10%
Nee, dat wil ik niet	23%	23%	31%	33%
Weet ik niet / geen mening	45%	40%	47%	38%

* De kleuren geven significante verschillen aan

Kunt u tot slot aangeven of u zich zou willen inzetten voor de NMv?